

2021-2027年中国导电银浆 市场评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国导电银浆市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银粉按照粒径分类，平均粒径 $<0.1\mu\text{m}$ (100nm)为纳米银粉； $0.1\mu\text{m}<D_{av}$ (平均粒径) $<10.0\mu\text{m}$ 为银微粉； D_{av} (平均粒径) $>10.0\mu\text{m}$ 为粗银粉。粉末的制备方法有很多，就银而言，可一次采用物理法（等离子、雾化法），化学法（硝酸银热分解法、液相还原）。由于银是贵金属，易被还原而回到单质状态，因此液相还原法是制备银粉的最主要的方法。即将银盐（硝酸银等）溶于水中，加入化学还原剂（如水合肼等），沉积出银粉，经过洗涤、烘干而得到银还原粉，平均粒径在 $0.1-10.0\mu\text{m}$ 之间，还原剂的选择、反应条件的控制、界面活性剂的使用，可以制备不同物理化学特性的银微粉（颗粒形态、分散程度、平均粒径以及粒径分布、比表面积、松装密度、振实密度、晶粒大小、结晶性等），对还原粉进行机械加工（球磨等）可得光亮银粉（polished silver powder），片状银粉（silver flake）。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国导电银浆市场评估与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了导电银浆行业市场发展环境、导电银浆整体运行态势等，接着分析了导电银浆行业市场运行的现状，然后介绍了导电银浆市场竞争格局。随后，报告对导电银浆做了重点企业经营状况分析，最后分析了导电银浆行业发展趋势与投资预测。您若想对导电银浆产业有个系统的了解或者想投资导电银浆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 导电银浆行业界定

第一节 导电银浆行业定义

第二节 导电银浆特点分析

第三节 导电银浆行业发展历程

一、电子、电气行业发展状况

二、成本问题

三、中国电子及在华投资电子工业的发展情况

第四节 导电银浆产业链分析

第二章 国际导电银浆行业发展态势分析

第一节 国际导电银浆行业总体情况

第二节 导电银浆行业重点市场分析

第三节 国际导电银浆行业发展前景预测

第三章 中国导电银浆行业发展环境分析

第一节 导电银浆行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 导电银浆行业政策环境分析

一、导电银浆行业相关政策

二、导电银浆行业相关标准

第三节 导电银浆行业技术环境分析

第四章 导电银浆行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国导电银浆技术发展现状

第二节 中外导电银浆技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 我国导电银浆研发、设计发展趋势

1、电子浆料的高性能、低成本将是产业发展必然要求

2、银粉末将在诸多领域得到更广泛的应用

第五章 中国导电银浆行业市场供需状况分析

第一节 中国导电银浆行业市场规模情况

第二节 中国导电银浆行业盈利情况分析

第三节 中国导电银浆行业市场需求状况

一、2015-2019年导电银浆行业市场需求情况

二、导电银浆行业市场需求特点分析

三、2021-2027年导电银浆行业市场需求预测

第四节 中国导电银浆行业市场供给状况

一、2015-2019年导电银浆行业市场供给情况

二、导电银浆行业市场供给特点分析

三、2021-2027年导电银浆行业市场供给预测

第五节 导电银浆行业市场供需平衡状况

第六章 中国导电银浆所属行业进出口情况分析

第一节 导电银浆所属行业出口情况

- 一、2015-2019年导电银浆行业出口情况
- 二、2021-2027年导电银浆行业出口情况预测

第二节 导电银浆所属行业进口情况

- 一、2015-2019年导电银浆行业进口情况
- 二、2021-2027年导电银浆行业进口情况预测

第三节 导电银浆所属行业进出口面临的挑战及对策

第七章 导电银浆行业细分市场调研分析

第一节 印刷电路市场

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

第二节 膜片开关市场

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

第八章 中国导电银浆行业重点区域市场分析

第一节 导电银浆行业区域市场分布情况

第二节 华中地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

第三节 华东地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国导电银浆行业产品价格监测

- 一、导电银浆市场价格特征
- 二、当前导电银浆市场价格评述
- 三、影响导电银浆市场价格因素分析
 - (一) 上下游行业的影响
 - (二) 经济危机影响
 - (三) 人民币汇率变化影响
 - (四) 劳动力成本上升
 - (五) 下游产品市场需求变化的影响
- 四、未来导电银浆市场价格走势预测

第十章 导电银浆行业上、下游市场分析

第一节 导电银浆行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

第二节 导电银浆行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第十一章 近四年导电银浆行业重点企业发展调研

第一节 上海宝银电子材料有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 贵研铂业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 宁夏东方特种材料科技开发有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 风华高科

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 贵州振华亚太高新电子材料有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 西安宏星电子浆料科技有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十二章 导电银浆行业风险及对策

第一节 2021-2027年导电银浆行业发展环境分析

第二节 2021-2027年导电银浆行业投资特性分析

一、导电银浆行业进入壁垒

二、导电银浆行业盈利模式

三、导电银浆行业盈利因素

第三节 导电银浆行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2027年导电银浆行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 导电银浆行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2027年导电银浆行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2021-2027年导电银浆企业竞争策略分析

一、提高我国导电银浆企业核心竞争力的对策

（一）理念竞争

（二）管理竞争

（三）创新竞争

（四）服务竞争

（五）品牌竞争

（六）分销渠道竞争

（七）资讯竞争

二、影响导电银浆企业核心竞争力的因素

三、提高导电银浆企业竞争力的策略

（一）技术方面

（二）质量方面

（三）价格方面

第三节 对我国导电银浆品牌的战略思考

- 一、导电银浆实施品牌战略的意义
- 二、我国导电银浆企业的品牌战略
 - (一) 品牌建设的四条主线
 - (二) 整体策略
- 三、导电银浆品牌战略管理的策略
 - 1、规划阶段
 - 2、建设阶段
 - 3、形成阶段

第十四章 导电银浆行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2027年导电银浆行业市场前景展望

第二节 2021-2027年导电银浆行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

1.内源融资状况

2.外源融资状况

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 导电银浆项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、导电银浆项目注意事项

(一) 技术应用注意事项

(二) 项目投资注意事项

(三) 生产开发注意事项

(四) 销售注意事项

第四节 导电银浆行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表 1 导电银浆产业链分析

图表 2 2015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2015-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 7 2015-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 9 2015-2019年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10 2015-2019年我国企业商品价格指数走势分析图 单位：%

图表 11 2015-2019年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12 2015-2019年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 16 导电银浆生产工艺流程

图表 17 中外导电银浆技术差距及产生差距分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229523.html>